

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о проведении I Национальной премии «Умный город. Журналист года 2024»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения I Национальной премии «Умный город. Журналист года 2024» (далее – Положение, Конкурс соответственно).

1.2. Организаторами Конкурса является автономная некоммерческая организация «Центр компетенций «Умный город».

1.3. Конкурс проводится среди средств массовой информации (далее – СМИ), а также сотрудников телевизионных, печатных и электронных СМИ, специальных, собственных, внештатных корреспондентов, сотрудников пресс-служб муниципальных, региональных, федеральных органов государственной власти и их подведомственных учреждений (организаций) (далее – авторы).

1.4. Основными целями и задачами Конкурса являются:  
определение лучших авторов, освещающих тему реализации проекта «Умный город»

### **2. Условия Конкурса**

2.1. Для участия в Конкурсе принимаются публикации, телевизионные и радиоматериалы любого жанра, опубликованные в периодических печатных изданиях или размещенные в электронных СМИ, включая госпаблики всех уровней, в 2024 году (далее – конкурсные материалы).

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

- 1) прием конкурсных материалов с 01 ноября по 30 ноября 2024 года;
- 2) оценка материалов, подведение итогов и награждение победителей с 01 декабря 2024 года;

2.3. Выдвижение авторов для участия в Конкурсе проводится путем:  
выдвижения государственными и муниципальными органами власти;  
выдвижения некоммерческими организациями;  
выдвижения редакцией СМИ;  
самовыдвижения.

2.4. Для участия в Конкурсе заполняется размещенная на сайте <https://centersmartcity.ru> заявка и вместе с конкурсными материалами направляется на электронный адрес [press@forumsmartcity.ru](mailto:press@forumsmartcity.ru) для регистрации и проведения конкурсного отбора. Количество конкурсантов от одного СМИ по каждой номинации не ограничено.

2.5. Конкурсные материалы должны быть новаторскими, актуальными, информативными, познавательными для широкого круга аудитории, иметь отраслевую и социальную значимость, высокое качество и оригинальность исполнения замысла, достоверность.

2.6. Технические требования к конкурсным материалам:

2.6.1. Публикации в печатных СМИ предоставляются в текстовом

виде в формате текстового документа (файлы формата doc или docx) и в виде копии полосы печатного СМИ в формате PDF.

2.6.2. Публикации на интернет-ресурсах предоставляются в текстовом виде в формате текстового документа (файлы формата doc или docx) и в виде скриншота опубликованных материалов с активными ссылками на интернет-сайт и/или госпаблик.

2.6.3. Сюжеты, передачи, ролики телевизионных каналов представляются в виде ссылки на сервис видеохостинга Rutube или интернет-сайта редакции и в виде полнотекстовой расшифровки сюжета в формате текстового документа (файлы формата doc или docx).

2.6.4. Сюжеты, передачи, ролики радиостанций предоставляются в формате mp3 и в виде полнотекстовой расшифровки сюжета в формате текстового документа (файлы формата doc или docx).

2.6.5. Информация об авторе, номинированном для участия в Конкурсе, должна содержать: ФИО, фото в формате JPG, сведения о занимаемой должности и месте работы в формате текстового документа (файлы формата doc или docx).

2.6.6. Презентации принимаются в формате PDF.

2.6.7. Видеоматериалы не должны содержать брак в изображении или звуке, рекламные блоки.

2.7. Конкурсные материалы, направленные без соблюдения вышеуказанных требований, а также после срока, указанного в п. 2.2., не принимаются для участия в Конкурсе.

2.8. Один участник конкурса может принять участие одновременно в нескольких номинациях, при этом он может представить в каждую номинацию не более двух работ.

2.9. Одна работа не может быть представлена на конкурс одним участником в разных номинациях.

2.10. При несоответствии работы номинации Конкурса жюри исключает данную работу из Конкурса.

2.11. Для участия в категориях Конкурса, указанных в пп. 3.2.4. - 3.2.6., к заявке прилагается информационная справка, содержащая сведения о социальных сетях, в которых созданы соответствующие паблики (со ссылкой на адреса страниц), количестве подписчиков. приросте подписчиков за один месяц и за период проведения Конкурса.

### **3.Номинации Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.1.1. Мероприятия

3.1.2. Проекты

3.1.3. Лучшая региональная практика

3.1.4. Лучшая муниципальная практика

3.1.5. Сбор средств «Умный город» для поддержки бойцов СВО.

3.2. В каждой номинации конкурсные заявки рассматриваются по следующим категориям:

3.2.1. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: ТЕЛЕВИДЕНИЕ» – участвуют журналисты телевизионных компаний.

Критерии оценки конкурсных материалов:

достоверность;  
событийность;  
убедительность;  
актуальность и многогранность материала;  
оперативность;  
беспристрастность

3.2.2. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: РАДИО» – участвуют журналисты радиовещательных станций

Критерии оценки конкурсных материалов:

творческий подход;  
достоверность;  
событийность;  
убедительность;  
актуальность и многогранность материала;  
оперативность;  
беспристрастность.

3.2.3. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ» – участвуют журналисты печатных СМИ.

Критерии оценки конкурсных материалов:

достоверность;  
событийность;  
убедительность;  
актуальность и многогранность материала;  
оперативность;  
беспристрастность

3.2.4 «ЖУРНАЛИСТ: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПАБЛИКИ» – участвуют авторы пабликов органов государственного и муниципального управления всех уровней и подведомственных учреждений (организаций).

Критерии оценки конкурсных материалов:

объективное, полное, оперативное отражение тематики  
актуальность;  
достоверность и информационная насыщенность;  
соответствие стиля и формы подачи материала восприятию аудитории;  
глубина раскрытия темы;  
оригинальность и выразительность подачи материала;

цитируемость

3.2.5. «ЖУРНАЛИСТ: НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПАБЛИКИ» – участвуют авторы корпоративных и персональных пабликов (блогов).

Критерии оценки конкурсных материалов:

объективное, полное, оперативное отражение тематики

актуальность;

достоверность и информационная насыщенность;

соответствие стиля и формы подачи материала восприятию аудитории;

оригинальность;

цитируемость

3.2.6. «ЖУРНАЛИСТ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ» – участвуют журналисты электронных информационных агентств.

Критерии оценки конкурсных материалов:

достоверность;

событийность;

убедительность;

актуальность и многогранность материала;

оперативность;

беспристрастность;

цитируемость

3.2.7. «ЖУРНАЛИСТ: ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА» – участвуют авторы (сотрудники) федеральных органов государственной власти и их подведомственные учреждения (организации).

Критерии оценки конкурсных материалов:

актуальность материалов;

достоверность и информационная насыщенность;

социальная значимость;

соответствие содержания материала потребностям целевых аудиторий;

выразительность материала;

качество и соответствие современным требованиям к журналистским материалам

3.2.8. «ЖУРНАЛИСТ: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА» – участвуют авторы региональных органов государственной власти и их подведомственные учреждения (организации).

Критерии оценки конкурсных материалов:

актуальность материалов;

достоверность и информационная насыщенность;

социальная значимость;

соответствие содержания материала потребностям целевых аудиторий;

глубина раскрытия темы;

выразительность материала;  
качество и соответствие современным требованиям к журналистским материалам

3.2.9. **ЖУРНАЛИСТ: МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА»** – участвуют авторы (сотрудники) муниципальных органов государственной власти и их подведомственные учреждения (организации).

Критерии оценки конкурсных материалов:

актуальность материалов;

достоверность и информационная насыщенность;

социальная значимость;

соответствие содержания материала потребностям целевых аудиторий;

системность подачи материала;

выразительность материала

#### **4. Порядок определения и награждения победителей конкурса**

4.1. Победителей Конкурса определяет жюри, которое формируется организатором Конкурса.

4.2. Определение победителей Конкурса осуществляется жюри по каждой номинации в каждой категории после рассмотрения представленных конкурсных материалов.

4.3. При равной сумме голосов победитель определяется жюри путем повторного голосования простым большинством голосов. Результаты голосования жюри оформляются протоколом.

4.4. Один участник конкурса может быть признан победителем только в одной номинации.

Если участник конкурса претендует на победу более чем в одной номинации, он признается победителем только в той номинации, в которой его работа набрала наибольшее количество баллов. При равенстве баллов у одного участника конкурса в нескольких номинациях данный участник конкурса признается победителем в одной из указанных номинаций по решению председателя жюри конкурса.

4.5. По каждой номинации в каждой категории присуждается 1, 2,3 место и гран-при.

4.6. Члены жюри Конкурса осуществляют свою деятельность на добровольной основе.

4.7. Награждение победителей Конкурса осуществляется на торжественной церемонии. Иные участники торжественной церемонии определяются членами жюри Конкурса, в том числе из ряда конкурсантов, чьи работы наиболее соответствовали критериям оценки.

4.8. Победителям Конкурса вручаются дипломы и специальные призы.

## **5.Заключительные положения**

5.1. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.2. Все споры, касающиеся проведения Конкурса, разрешаются в АНО «Центр компетенций «Умный город». Итоги Конкурса не подлежат обсуждению.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в I Национальной премии**  
**«Умный город. Журналист года 2024»**

1. Полное наименование средства массовой информации (публика)

---

---

2. Почтовый адрес СМИ, Ф.И.О. руководителя, контактный телефон

---

---

3. Данные на соискателя-автора / авторов (членов коллектива соискателей) полностью:

Ф.И.О., дата рождения, паспортные данные, адрес с индексом по прописке, телефон, e-mail

либо реквизиты организации (с контактами), если подает заявку редакция СМИ

---

---

4. Номинация

---

---

5. Название конкурсного материала, дата публикации или выхода в эфир

---

---

6. Дополнительные сведения об участнике конкурса (награды, звания, поощрения и т.д.)

---

---

7. Дата заполнения заявки

---

---

8. Подпись (с расшифровкой) руководителя организации или автора (в случае самовыдвижения)

---

---